



Pressemitteilung, 21. Februar 2018

Vom Kreuzchor-Konzert zur Musiktherapie

Werbung Werker organisierte Aktion mit Partnern für Dresdner „Sonnenstrahl e.V.“

Thomas Werker, seit 2012 Chef des Dresdner Unternehmens „Werbung Werker“ ist immer für eine Idee gut. Gemeinsam mit Antje Günzel von SAM PRODUCTION, die auch die technische Umsetzung des Kreuzchor-Adventskonzerts realisierte, und anderen Partnern organisierte er eine Kuscheldecken-Aktion im VIP-Bereich des DDV-Stadions zugunsten des Dresdner Förderkreises für krebskranke Kinder und Jugendliche „Sonnenstrahl e.V.“.

Zuerst stand die Idee im Raum, den VIP-Gästen ein Goodie im Anschluss an das Kreuzchor-Konzert zu überreichen. Aber, nach zahlreichen Telefonaten zwischen Werker und Günzel, die sich erst im Oktober als Stand-Nachbarn auf der Unternehmernetzwerkmesse „Dresdner WEITSICHT“ kennenlernten, einigte man sich auf eine Kuscheldecke – aber als Kaufprodukt. „Mir fiel ein, wie sehr ich im letzten Jahr gefroren hatte“, erinnert sich Thomas Werker. Und so machte er sich auf die Suche nach Sponsoren für diese Aktion. Er fand sie in Burkhard Vester (Geschäftsführer der Vester-Dienstleistungsgruppe GmbH, Dresden), Jörg Pflug (Geschäftsführer Euroküchen Dresden GmbH) und Katrin Lindner von der Techniker-Krankenkasse Dresden. Durch deren finanzielle Unterstützung gelang es, genügend Decken zu erwerben. In der Werkstatt von Werbung Werker wurden die Kuscheldecken mit den Logos der Sponsoren bestickt – wobei pro Decke 45 Minuten benötigt wurden. „Im Dreischicht-Betrieb schafften wir knapp 300 Decken zu besticken, die Antje Günzel mit ihrem Team vom Adventskonzert im VIP-Bereich des DDV-Stadions für mindestens 5 Euro je Stück zugunsten des Vereins ‚Sonnenstrahl‘ an den Mann und an die Frau brachten“, sagt Werker.

Das eingenommene Geld, von Werker großzügig auf 2.000 Euro aufgerundet, geht komplett an den Verein, der ihn für die Musiktherapie auf der Dresdner Kinderkrebsstation nutzen wird. „Damit bleiben wir bei unserer Aktion in diesem Jahr der Musik treu – mit den Spendeneinnahmen der Gäste des Kreuzchor-Konzertes konnten wir krebskranken Kindern helfen, ihnen mittels Musik und Dank toller Partnerschaften mit Dresdner Unternehmen ein nicht ganz so stressiges Krankenhausleben zu ermöglichen“ freut sich Werker abschließend.

Weitere Infos: www.werbung-werker.de

Bei Presserückfragen: Peter Dyroff (meeco Communication Services), Telefon 0177 8871273